

25 janvier 2010



UNE CORDEE POUR L'EMPLOI

Flash Infos N°52

EDITORIAL

2010 : une année charnière

La sortie de récession est confirmée mais la reprise s'avère encore fragile.

2010 sera meilleure que 2009, c'est déjà une bonne nouvelle !

Le taux de croissance de l'économie française prévu pour 2010, de l'ordre de 1,5% au mieux, est insuffisant pour garantir une reprise rapide des embauches. Globalement la France s'en tire tout de même mieux que la plupart des autres pays européens.

Avec un taux de chômage équivalent à la moitié du taux moyen, la situation des cadres est un peu moins préoccupante. Il faut noter cependant que le retour à l'emploi est plus difficile que dans les années précédentes, avec un allongement notable de la durée de recherche.

On aurait pu penser que la très grave crise financière et économique qui a secoué le monde apporterait un peu de sagesse dans les comportements, en particulier de la part de ceux qui en sont à l'origine. Il n'en est malheureusement rien. Le contraste est fort entre le comportement des principaux acteurs du monde financier qui, apparemment, n'ont tiré aucune leçon de la crise (même pas mal !), et la condition de ceux qui, du fait même de cette crise, se trouvent dans une situation fragilisée, voire même en grande difficulté.

La société humaine semble dominée par une mercantilisation généralisée ; les critères de rationalité économique l'emportant trop souvent sur la prise en compte de l'humain.

Il faut cependant reconnaître que la réalité est toujours plus complexe que les apparences. Des réformes sont nécessaires et elles passent inévitablement par la prise en compte de données économiques contraignantes. Ce qui suppose l'abandon de privilèges pour les uns, des sacrifices solidaires pour les autres, le recul des égoïsmes individuels et collectifs.

Les valeurs qui nous rassemblent, autour de l'AVARAP, sont celles dont on a le plus besoin pour surmonter les périodes difficiles : ouverture, tolérance, honnêteté, respect mutuel, solidarité ...

« Les difficultés ne sont pas faites pour abattre mais pour être abattues », écrivait Montalembert. Il ne s'agit pas de s'abandonner à un pessimisme résigné mais de recourir à un optimisme de volonté.

Toute période difficile peut être source d'opportunités, à condition de s'y préparer.

Nous vous souhaitons, pour l'année 2010 qui vient de commencer : détermination, confiance, méthode et énergie, pour la réussite de vos projets.

Bien amicalement
Claude Génin
Avarap

SOMMAIRE de ce N°52

Editorial	2010: une année charnière	1	Agenda	Avaralinks	6
L'Actualité de l'AVARAP		2		Ateliers intergroupes	6
	AVARAP: association d'intérêt général	2	Rubrique	Identité numérique	8
	Merci aux animateurs d'Ateliers	2	Internet		10
Formation	le management des associations	3	Invitation	Le management de transition	11
	Un témoignage sur la formation des Parrain/Marraines	4	Citations du mois		12

L'ACTUALITE de L'AVARAP

L'AVARAP : une association d'intérêt général...

En 2009, nous avons souhaité conforter notre position auprès de l'administration en faisant les longues démarches nécessaires à la reconnaissance de l'intérêt général de nos activités.

C'est ainsi que, depuis le 30 décembre 2009, nous sommes désormais une association d'intérêt général.

C'est une très bonne nouvelle pour l'AVARAP car être « d'intérêt général » présente de nombreux avantages qui ne sont pas garantis par le simple fait d'être une association loi 1901 :

- principe général de non assujettissement à la TVA (à l'exception de quelques cas particuliers limités à une très faible proportion de l'activité globale),
- avantage fiscal confirmé aux adhérents et donateurs : cotisations et dons ouvrent droit aux déductions fiscales de droit commun,
- condition sine qua non, entre autres, pour lancer la démarche de reconnaissance d'utilité publique que notre Assemblée Générale a décidée en 2009,
- accès à certains sites, réseaux, donateurs qui ne travaillent qu'avec des associations d'intérêt général,
- notoriété et reconnaissance officielle de notre action, de son utilité, de son intérêt pour tous.

Merci à tous les avarapiens, bénévoles, adhérents et participants, car c'est grâce à vous que notre association est désormais d'intérêt général!

Monique Chezalviel
Délégué Général

Remerciements à nos animateurs et animatrices des Ateliers...

Le 15 décembre dernier, nous avons organisé au siège de l'Avarap un pot amical pour les 12 animateurs des ateliers intergroupes qui avait plusieurs objectifs :

- d'abord les remercier de leur aide bénévole à l'association,
- les faire se rencontrer car plusieurs nouveaux ne se connaissaient pas,
- prendre contact avec quelques membres du COMEX ainsi qu'avec Monique Chezalviel,
- enfin, faire le point sur le programme des ateliers.

Le président, Bruno Clicquot de Mentque, les a vivement remerciés pour leur participation aux activités de l'Avarap dont il a rappelé les valeurs, et l'importance de ces ateliers en complément de la méthode.

Lors d'un tour de table chacun s'est présenté et a parlé de son atelier. Les cartes de visite ont été échangées et le programme des prochains mois envisagé.

Il a été décidé d'espacer certains ateliers moins demandés que d'autres et d'éviter le recoupement des sujets traités.

On a évoqué également la possibilité d'autres ateliers à condition d'avoir des intervenants :

- la gestion du stress,
- les réseaux sociaux sur internet,
- accompagnement à la prise de poste.,
- etc...

Hubert Manceau
Coordinateur de ateliers

Voici la liste des animateurs d'ateliers :

JEAN-LUC ADDA	COMMENT REDIGER UN C.V.
BRIGITTE ANGLARD	LA PRISE DE RENDEZ-VOUS PAR TELEPHONE
PATRICE BEYER	MIEUX COMMUNIQUER POUR ETRE MIEUX COMPRIS
YVES CHAMBERT-LOIR	PRISE DE PAROLE - ATTITUDES ET COMPORTEMENTS
HERVE CHEVALLON	GERER SON IMAGE SUR LE NET – LES RESEAUX SOCIAUX
MARTINE DONBOLY	ENTRETIEN : TOUT SE JOUE EN 2 MINUTES
IRENE KERNER	PREPARATION A L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT
CHRISTIAN LANIS	RENCONTRE AVEC UN CHASSEUR DE TETES
CHRISTIAN MAILLARD	NETWORK ET NETWORKING
PHILIPPE MAZIERE	VENDRE SON PROJET PROFESSIONNEL
PHILIPPE MAZIERE	CREER ET ANIMER SON RESEAU
CHRISTELLE PONS	INITIATION AU MARKETING DU CONSEIL
CARINE SFEZ	CREER SON ENTREPRISE / l'Auto Entrepreneur
CHRISTIAN MAILLARD, BERNAD ANDRE et MICHELE DUPRE	EVALUATION PerformanSE

A tous un grand Merci!

Formation

Les associations : un management spécifique.

Il existe un dispositif de formation à l'intention de ceux qui veulent professionnaliser leur implication dans la vie associative, en s'appuyant sur le fait qu'il s'agit d'un secteur en développement (un million E.T.P.). Il y a plus de 100 000 associations qui recrutent des salariés. L'association permet de retrouver la fameuse notion de "sens" qui semble en déficit dans nombre d'entreprises. L'éventail des possibilités est large depuis la création d'association jusqu'à la place de dirigeant salarié ou celle de directeur du développement, par exemple. Trois membres d'un groupe ont participé à cette formation

Catherine Simoniello, Joséphine Piat et Véronique Bernard ont fait partie du même groupe "People in motion" entre septembre 2008 et avril 2009. Animées par la même quête de sens dans leurs démarches pour un nouveau départ, elles ont toutes trois élaboré leur projet professionnel vers le secteur associatif. Conscientes de la nécessité de s'armer de compétences nouvelles elles sont restées « groupées » et ont entrepris ensemble le **Bilan d'Aptitude en Management Associatif**. En quelques mois, deux d'entre elles ont retrouvé un poste salarié dans une association et la troisième a créé une offre de service destinée au secteur.

Au delà cet exemple, qui peut faire figure d'exception, il existe des données objectives :

- Le secteur associatif est en fort développement (un million E.T.P.).
- Plus de 100 000 associations recrutent des salariés.
- Les possibilités offertes par le secteur sont multiples depuis la création d'association jusqu'à la création de postes de dirigeant salarié, de directeur du développement, de responsables de communication, par exemple.
- La tendance actuelle est dans un développement des partenariats associations-entreprises (à la faveur notamment de la R.S.E.).

- La crise économique confirme la nécessité d'un tissu associatif de qualité.
- L'association permet, le plus souvent, de retrouver la fameuse notion de "sens" en déficit dans un trop grand nombre d'entreprises.

Cependant il existe une « culture » spécifique et une connaissance du management associatif est un atout de poids. Le secteur recrute des cadres d'entreprise très souvent déconcertés quand ils abordent ce milieu, pour de multiples raisons :

- Il n'y a pas de possibilité de profit distribuable ce qui impose d'inventer des évaluations de la performance sociale.
- les rapports entre administrateurs élus et direction générale salariée sont parfois conflictuels.
- certaines associations sont encore allergiques aux pratiques du secteur marchand ; « marketing » ou « management » restent des tabous.
- Les associations sont le royaume de l'efficacité (faire beaucoup avec peu de moyens), mais c'est aussi celui du consensus et de la restauration du lien social.

Depuis cinq ans l'Adema (Association pour le Développement du Management Associatif) propose, en partenariat avec l'École des Mines, des formations en management associatif qui visent à professionnaliser les associations tout en soutenant leur esprit militant. L'enseignement porte sur stratégie, management des bénévoles et salariés, communication, développement des ressources, droit et finances.

L'Adema compte parmi ses élèves de plus en plus de demandeurs d'emploi qui, comme Catherine, Joséphine et Véronique, ont choisi une reconversion dans ce sens.

Les retours d'expériences sont très positifs, tant pour les participants à la recherche d'un emploi que pour les salariés du secteur ou les élus associatifs eux mêmes qui trouvent dans cette formation une validation de leur expérience.

Le site management-associatif.org apporte les informations sur les cours, les conditions de participation au Badge (Bilan d'aptitude des Grandes Écoles), les différents tarifs (salariés, demandeurs d'emplois)

Une réunion d'information sur le management associatif est prévue.

Un engagement généreux

Nous étions dix à nous préparer à notre futur rôle de parrains marraines.

Dans une ambiance détendue, sérieuse, nous nous approprions la méthode AVARAP. Nous nous quittons, certains de nous retrouver et de continuer à nous entraider dans la mission que nous nous sommes choisie.

Premier jour de formation

Par une belle fin d'après-midi d'automne, nous arrivons dans un endroit agréable, proche de la forêt de Fontainebleau. Avec une curiosité mêlée d'un peu d'anxiété, nous faisons connaissance avec les autres membres du groupe et le formateur, Jean Favry. Nous sommes là pour tout un week-end.

Nos rencontres débutent bien, car, arrivés tous en même temps, nous sympathisons sur le parking. Le groupe naît et se soude très rapidement – respect de la parole de l'autre – expressions individuelles authentiques – rires et sourires – pronom « nous » adopté dès les premiers instants.

La qualité humaine, l'expérience et le professionnalisme de l'animateur, son autorité acceptée et reconnue par tous, permettent cette osmose rapide jamais démentie. Et puis... la visite de ce petit rouge-gorge s'invitant à nos débats.

Nous comprendrons après-coup que nous venions de pénétrer dans la méthode AVARAP...

Un groupe solidaire

Parmi nous, des personnes connaissent l'AVARAP pour en avoir suivi le « cursus », dont plusieurs animateurs. D'autres découvrent cette association, son approche et sa méthode. Collectivement, nous sentons très rapidement la volonté d'engagement de chacun, avec des motivations différentes. Cette volonté est notre ciment.

Ce début de stage en résidentiel, permet de laisser à l'extérieur, un peu de nos attitudes, représentations et images de tous les jours. Il autorise l'émergence d'une « image » plus authentique, un lieu où la parole se fait plus libre, débarrassée d'enjeux de représentation sociale.

Appropriation de la méthode

Pendant toute la formation, Jean nous guide dans les arcanes du « Guide vert ». Nous nous l'approprions dans la joie et la bonne humeur, en expérimentant chacune de ses étapes. Même si chacun exprime ses moments de crainte : « Est-ce que je serai à la hauteur ? Aurai-je le temps d'assurer correctement ce travail supplémentaire ? »

Jean nous rassure, nous montre l'importance de ce que l'on exprime au travers de nos attitudes, de nos paroles. Il nous explique comment la méthode permet à chacun d'être et de se sentir solidaire. Personne ne se justifie, chacun doit être accueilli. Le respect inconditionnel de l'autre, l'écoute, la confidentialité, le partage, la ponctualité soutiennent les valeurs d'engagement, de solidarité et d'autonomie de l'AVARAP.

Notre but est double : créer rapidement un groupe engagé et faire appliquer la méthode. Pendant et après la formation, les participants doivent acquérir une plus grande confiance en eux et mettre en place les moyens pour s'épanouir dans leur vie professionnelle. Nous apprenons comment le parrain ou la marraine aide à la cohésion du groupe, que chacun avance, avec et grâce au groupe, dans l'élaboration de son projet. Pour cela, nous devons mettre en œuvre des compétences techniques et relationnelles. Objectif du parrain : rendre le groupe autonome afin de pouvoir le quitter.

Et après.....

Nous nous sommes dit au revoir, ce 28 novembre 2009. Chacun va appliquer ses nouvelles connaissances pour être à la hauteur de sa mission.

Pour profiter de la qualité et de la richesse de notre groupe, nous avons une idée : nous réunir, après quelques mois d'expérience pour échanger nos vécus.

Cette rencontre multiple, riche de personnalités diverses, apporte à chacun une force exaltante pour entrer dans cette aventure humaine formidable. Au travers de notre rencontre, nous expérimentons cette force, cette synergie, cette aide essentielle qu'apporte le groupe.

Les marrains sublimes

Et vous, pourquoi ne pas devenir Parrains ou MARRAINES d'un groupe?...

AGENDA

Avaralinks

Le 4^{ème} Jeudi de chaque mois, dès 19 h 30

Ces soirées permettent de développer le surfing relationnel dans une ambiance conviviale avec les membres de l'AVARAP (groupes anciens, groupes actifs, personnes en poste ou en recherche...)

Prochain RDV le 28 janvier 2010

au café Blanc (salle au 1er étage) 10 rue Croix des Petits Champs- 75001 PARIS 1er.

Laurence DEWEERDT : 06.27.14.09.47, Sylvie TOCHE: 06 66 90 33 16

Philippe CAO : 06.20.30.44.77.

Ateliers intergroupes et prestations proposés

NOTA: La mise à jour permanente des dates des ateliers est réalisée sur le site <http://avareso.avarap.asso.fr>

Ils sont ouverts à l'ensemble des adhérents à jour de leur cotisation (anciens membres ou actuels membres de groupe), moyennant une contribution aux frais.

L'accessibilité à ces ateliers est directement fonction de votre avancement dans la méthode AVARAP.

Un atelier vous intéresse? Vous souhaitez connaître la date de la prochaine session ?

Merci de vous adresser par e-mail au responsable de l'atelier.

Pour PerformanSe à secretariat@avarap.asso.fr

Sur rendez vous : **BILAN COMPORTEMENTAL PERFORMANSE au service de votre mobilité professionnelle**

Pré requis : avoir validé ses cibles professionnelles

Passage en binôme d'un même groupe

Debriefing avec un consultant PerformanSe de l'Avarap (durée 2h30).

Lieu : Avarap, ,90-92 rue du Moulin Vert,75014 Paris, Métro Alésia

Pour s'inscrire : envoyer un mail au secrétariat de l'Avarap, secretariat@avarap.asso.fr

Participation aux frais : 50 euros par personne

Lundi 25 janvier

Conduite de réunions efficaces et productives

Animateur : Patrice Beyer

Lieu : Centre St. Pierre, 9 passage Rimbaut, 75014 Paris, Métro Alésia

Horaire : la journée 9H30 - 17H 30

Pour s'inscrire : patrice.beyer@wanadoo.fr

Participation aux frais : 15€

Jeudi 28 janvier

Vendre son projet professionnel

Animateur : Philippe Mazière

Lieu : Association des anciens de l' ESCP Europe,
81, av. de La République ,75011 Paris, Métro : Saint Maur

Horaire : le soir : 18H - 22H

Pour s'inscrire : pmzere@yahoo.fr ou 06 07 68 89 79

Participation aux frais : 10 € (en espèces)

Jeudi 4 février

Rencontre avec un Chasseur de têtes

Animateur : Christian Lanis

Lieu : Centre Saint Pierre, 9 passage Rimbaut, 75014 Paris, Métro Alésia

Horaire : l'après midi 14H00 - 19H00

Inscription par mail auprès de Christian Lanis : christian.lanis@laposte.net

Lui envoyer un C.V. avant la rencontre .

Participation aux frais : 10 €

Vendredi 12 février

Initiation au Marketing du Conseil - Le B.A. B.A. pour vendre vos missions

Animatrice : Christelle Pons

Lieu : Centre St. Pierre, 9 passage Rimbaut, 75014 Paris, Métro Alésia

Horaire : la journée 9H30 - 17H00

Pour s'inscrire : christelle.pons@laposte.net

Participation aux frais : 15 € (en espèces)

Mercredi 17 février

Gérer son image sur le net - les réseaux sociaux

Animateur : Hervé Chavallon

Lieu : CCIP Negocia - HEC 4° étage - salle 477

8, avenue de la Porte de Champerret- 75017 Paris

Métro : Porte de Champerret

Horaire : le soir : 18H30-21H30

Participation aux frais : 10 €

Pour s'inscrire, par mail : hchevalon@yahoo.fr

Jeudi 18 février

Créer et animer son réseau

Animateur : Philippe Mazière

Lieu : Association des anciens de l'ESCP Europe,
81, av. de La République ,75011 Paris, Métro : Saint Maur

Horaire : le soir : 18H- 22H

Pour s'inscrire : pmzere@yahoo.frou 06 07 68 89 79

Participation aux frais : 10 € (en espèces)

Jeudi 11 mars

Créer son entreprise / Le dispositif Auto Entrepreneur

Animatrice : Carine Sfez

Lieu : Association des anciens de l'ESCP Europe - 6° étage,
81, av. de La République ,75011 Paris, Métro : rue Saint Maur

Horaire : l'après midi 14H30- 17H30

Pour s'inscrire : carine.sfez@wanadoo.fr

Participation aux frais : 10 €

Vendredi 12 mars

La prise de rendez-vous par téléphone

Animatrice : Brigitte Anglard

Lieu : Centre Saint Pierre, 9 passage Rimbaud, 75014 Paris, Métro Alésia

Horaire : l'après midi 14H00 - 18h00

Inscription par mail auprès d'Hubert Manceau, hubert.manceau@wanadoo.fr

Participation aux frais : 10 €

RUBRIQUE

Identité numérique

Etre entrepreneur de soi même et communiquer à l'ère du W2.0 :

Le Personal Branding

Pour gérer son évolution, chaque cadre d'entreprise se doit d'utiliser le Web pour, au mois trois objectifs :

- se faire connaître
- se faire reconnaître
- identifier les opportunités

Internet est devenu un outil incontournable pour les entreprises, notamment dans le domaine du recrutement.

De même que la marque est synonyme de réassurance et d'attraction pour les consommateurs d'un produit, de même **la notoriété et l'image** d'un candidat potentiel sont importantes pour les entreprises, et ce afin d'émerger et d'être choisi.

Importé des Etats Unis le concept de Personal Branding se développe rapidement en France. L'une des meilleures définitions nous est donnée par l'un des experts américains les plus actifs : Dan Schawbel :

« Le Personal Branding décrit un processus par lequel, des personnes privées ou des acteurs professionnels, sortent du lot en présentant et articulant leur avantage unique, qu'il soit de nature personnelle ou professionnelle. »

I-Le développement de l'image personnelle s'appuie sur trois éléments :

II-Positionnement : Qu'est ce qui vous définit en tant qu'expert dans votre domaine ?

III-Différenciation : Qu'est ce qui vous distingue des autres acteurs professionnels de votre secteur ?

IV-Attractivité : Qu'est ce qui vous passionne et vous rend attractif sur votre marché ?

Le Personal Branding est donc l'action de promouvoir sa marque personnelle.

L'association francophone du Personal Branding, tout nouvellement créée, apporte la précision suivante : *« La marque personnelle est la révélation de ce que la personne a de plus authentique et d'unique : elle constitue son capital professionnel et sa réputation ; elle participe pleinement au développement d'une stratégie de carrière efficace et harmonieuse et à la valorisation des talents de la personne. »*

Construire sa marque personnelle, se faire connaître et reconnaître sur le NET n'est pas chose facile. Les nouvelles technologies de l'information favorisent une certaine forme d'incontinence communicationnelle qui compose un important bruit de fond.

Pour faire référence au travail effectué dans un groupe Avarap, **la première étape c'est de bien se connaître**. Le miroir et le travail sur les réalisations probantes et les goûts répondent, pour l'essentiel, à cette préoccupation. Quels sont mes valeurs de référence, mes points forts, mes goûts, mes compétences, mes talents, mes objectifs, mes besoins etc. ?

A partir de cet acquis je pourrai plus facilement répondre à la question : quelle image veux-je donner de moi-même ? Qu'est ce qui me caractérise le mieux en tant que personne et en tant que professionnel ? Qu'est ce qui me distingue ?

« *Développez votre étrangeté légitime* » écrivait René char.

Dans tous les cas il est important qu'il y ait une **forte cohérence entre ce que je suis et ce que je fais**.

Une fois ces points précisés la question est de savoir comment communiquer sur le Net et **construire son identité numérique**. Cette identité est, en fait, **multiple**. Chacun possède une identité administrative (état civil) ; une identité sociale (relative au sexe, à l'âge et au métier de chacun) et une identité **culturelle** (valeurs, convictions..).

Cette identité, est, de plus, comme la réputation qu'on va chercher à installer, **évolutive**.

L'identité numérique d'une personne comprend tous les éléments d'information relatifs à cette personne qu'on peut trouver sur le Net. Ils peuvent se répartir en **deux groupes** principalement : **des éléments d'identification**, factuels et incontestables (état civil pour l'essentiel), et **des données éparses**, parfois ambiguës, émises par la personne elle même (pseudonymes, avatars, blogs, photos, commentaires, CV...), ou par les individus composant son réseau.

L'identité numérique se compose de toutes les traces laissées sur Internet

(volontairement ou involontairement). Cela signifie qu'il faut être attentif à tout ce qu'on laisse comme indice et souligne la difficulté d'en maîtriser les manifestations. (Donner des informations sur soi d'une manière honnête ne doit pas conduire à dévoiler son intimité.)

L'image recomposée à partir de ces éléments est comme un puzzle. Idéalement cette image **doit être : positive, forte et cohérente**. L'e-réputation est un concept volatile. Pour les personnes publiques la rumeur est l'une des caractéristiques les plus redoutables du Net, car très difficile à maîtriser.

Concrètement comment s'y prendre ? Voici les 10 points qui me semblent importants à retenir pour la personne qui souhaite installer sa marque personnelle sur le Net:

1. Analysez sans complaisance les raisons pour lesquelles vous souhaitez construire votre marque personnelle.
2. Précisez ce qui vous caractérise le mieux en termes de compétences, talents, valeurs, goûts, passions, histoire personnelle...
3. Fixez vous des objectifs pour les deux ans à venir, voire pour les cinq prochaines années.
4. Image de soi : quels sont les mots clés les plus pertinents pour définir votre personnalité ? Les 3 ou 4 adjectifs qui vous caractérisent le mieux ?
5. Peaufinez la présentation et le contenu de votre CV ; en tant que carte d'identité professionnelle c'est le document de référence le plus important.
6. Découvrez les niches thématiques dans lesquelles vous souhaitez vous faire connaître. Pratiquez une veille régulière.
7. Identifiez les blogs qui correspondent à ces thèmes et apportez votre contribution.
8. Ouvrez un espace de publication pour y placer vos écrits une fois qu'ils représentent une somme suffisante.
9. Travaillez vos écrits avec soin pour que la pertinence en soit remarquée (on recherche des articles pointus avec une vraie valeur ajoutée), ce qui n'exclue pas un peu de fantaisie de temps en temps !)
10. Déterminez enfin le degré d'implication que vous souhaitez pour cette démarche de communication sur le Net. Quel temps puis-je consacrer à la gestion de mon

identité numérique ? Ai-je les moyens d'organiser une veille régulière efficace ?
D'écrire des articles avec un vrai contenu ? (au moins deux par semaine selon les spécialistes des blogs).

(Il y a, de fait, plusieurs niveaux et on peut procéder par étapes en fonction de ses objectifs et de ses moyens.)

N.B. L'outil Internet n'a pas fini d'influencer les pratiques professionnelles. D'après le cabinet américain Gartner, d'ici trois ans, plus d'un quart du contenu visualisé quotidiennement par les employés sera dominé par l'image, la vidéo et le son. Ceci ne manquera pas d'influencer, notamment, les techniques de recrutement des entreprises. Il est néanmoins permis de penser que l'évolution sera un peu moins rapide en France.

En guise de conclusion

La finalité globale du Personal Branding est de faire en sorte que lorsqu'on vous cherche sur Internet on vous y trouve sous la forme que vous avez organisée.
Les objectifs opérationnels de cette démarche se ramènent à 4 :

- Trouver un emploi
- Conforter son statut professionnel
- Trouver des clients (pour un travailleur indépendant)
- Faciliter une évolution professionnelle

Éléments recueillis par Claude Génin AVARAP

Annexe :

Quelques références concernant le Personal Branding

<http://danschawbel.com/>

<http://www.paperblog.fr/1900940/les-six-etapes-pour-reussir-un-blog-professionnel/>

<http://about.netvibes.com/>

<http://www.placedesreseaux.com/>

Place des réseaux est le seul webmagazine en France entièrement dédié à la démarche réseau des entrepreneurs (créé par Alain Bosetti). Une formidable mine d'informations.

Internet

<http://www.enviedentreprenre.com/>

« Blog collaboratif de partage d'expériences et de connaissances concernant le milieu de l'entreprise et de l'économie. »

<http://www.vincentabry.com/calendrier-2010-pour-imprimer-7926>

« Le calendrier compact 2010 est sorti et vous pouvez l'imprimer dès maintenant. Je vous rappelle que ce calendrier est GRATUIT. Le calendrier compact de David Seah est un outil super pratique qui tient sur une page et est imprimable. Son avantage principal est d'avoir une vue globale instantanée de toute l'année en cours sur une seule page (le calendrier sur la demi-page de gauche, celle de droite étant réservée aux notes). »

Invitation



INVITATION

Le jeudi 4 février 2010 de 8 heures 30 à 10 heures 30
Salle du 2^{ème} étage du Théâtre de Neuilly
167 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine
Métro Pont de Neuilly

LE MANAGEMENT DE TRANSITION

- 8h00 Accueil café des participants
- 8h30 Introduction de Jean-Christophe FROMANTIN, Maire de Neuilly-sur-Seine
- 8h45 Table ronde : Le management de transition
Définition, avantages et inconvénients pour les personnes, bénéfiques et risques pour les entreprises.
Exposé des différentes modalités juridiques et contractuelles.
- Les intervenants :
- Véronique MARCHALANT, manager de transition
- Vincent ROUX-TRESCASES, Directeur Associé de Newbridge Partners
- Jean de SEVIN, Président du Syndicat National du Management de Transition et Directeur Général de VoxAlto
- Philippe SOULLIER, Président de l'Association Française du Management de Transition et Directeur Général de Valtus Transition
- Pierre VAN DEN BROEK, Directeur Général de NIM
- 10h15 Conclusion de Christophe AULNETTE, Premier Adjoint au Maire, en charge des finances, du développement économique et de l'emploi

Inscription préalable auprès de :
marie-pierre.perusin@ville-neuillysurseine.fr - 01 40 88 88 61 ou 01 40 88 88 27

La citation du mois :

« Une parabole raconte qu'un homme était perdu dans le désert. Il a erré des jours et des nuits, toujours hanté par la question :

- Combien de temps me reste-t-il avant de mourir de faim et de soif ?

Un soleil sans pitié l'avait desséché. La fièvre lui faisait mal. Lorsque, brisé par l'épuisement, il dormait quelques heures, il rêvait d'eau, d'oranges, de dattes. Lorsqu'il se réveillait, sa souffrance était pire, et il continuait à errer en titubant.

C'est alors qu'à une certaine distance, il aperçut une oasis.

- Voilà, c'est un mirage, une illusion optique comme on m'en a tant raconté. Elle me nargue et va me mettre au fond du désespoir, car en fait, il n'y a que du sable et de l'air très chaud.

Il s'approcha de l'oasis, mais elle ne disparaissait pas. Même, au fur et à mesure qu'il se traînait dans sa direction, elle devenait au contraire de plus en plus distincte. Notre homme aperçut les dattiers, la végétation habituelle d'une oasis, et les rochers entre lesquels coulait une source.

- Bien sûr, ce phénomène peut être dû à ma faim et à ma soif qui me rendent à moitié fou, pensa-t-il. Oh! Voilà même que j'entends maintenant l'eau qui murmure. C'est une hallucination auditive. Combien la nature peut être cruelle !

C'est avec cette pensée que, tout à coup, il s'écroula, mort.

Une heure plus tard, deux bédouins du désert le trouvèrent là.

- Est-ce que tu comprends une chose pareille ? demanda le premier à l'autre. Les dattes lui poussaient dans la bouche, pour ainsi dire. Il n'avait qu'à tendre la main. Couché tout près de la source, mort de faim et de soif ! Comment cela a-t-il pu être possible ?

- C'était un homme moderne, il n'y croyait pas, répondit l'autre bédouin. »